

Pressemitteilung, 18. Juni 2015

HR-Kompetenz-Workshop im Millerntor-Stadion St. Pauli Employer Branding stellt neue Anforderungen an HR-Abteilungen

Hamburg. Im Employer Branding kommen verstärkt strategische und kommunikative Aufgaben auf die HR-Verantwortlichen zu. Um erfolgreich im War for Talents zu bestehen sind daher neue Kompetenzen erforderlich. Drei Experten stellten diese Anforderungen an Personaler beim HR-Kompetenz-Workshop im Millerntor-Stadion St. Pauli vor.

Michael Schütz von Employer Branding now hob die zunehmende Bedeutung der Kommunikation im Bereich des Personalmanagements hervor: "Für das erfolgreiche Personalmarketing sind neue Kompetenzen in der HR gefragt. Insbesondere die vielfältigen Möglichkeiten der Kommunikation stellen eine Herausforderung dar. Wichtig ist es, diese strategisch je nach Bewerbergruppe zu gewichten und zielgruppengerecht zu nutzen." Aus Sicht von Michael Schütz verschiebt sich der Schwerpunkt der HR. Das Ziel ist es, eine Bewerberreise zu entwickeln, die zu einem nachhaltigen Recruiting führt.

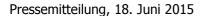
Für die Mitarbeiterbindung sind die betrieblichen Zusatzleistungen ein zentrales Element. Rüdiger Zielke, Geschäftsführender Gesellschafter der PensionCapital GmbH, betonte in seinem Vortrag die grundlegenden strategischen Überlegungen: "Unternehmen müssen nicht alle Arten von betrieblichen Zusatzleistungen nutzen. Für Arbeitgeber kommt es darauf an, die passenden Instrumente für die jeweiligen Mitarbeitergruppen auszuwählen, die dann aber auch administrativ beherrschbar sind."

Horst van Gageldonk, Geschäftsführer bei der Gesellschaft für Managementberatung und Outplacement mbH, setzte die Frage der Trennung von Mitarbeitern auf die Agenda: "Ein fairer Umgang mit dem ausscheidenden Mitarbeiter trägt zum einen intern zu einem vertrauensvollen Klima bei, extern wiederum wirkt sich das auf das Image des Arbeitgebers aus." So wird die Trennungskultur zum Employer Branding.

Auf Basis dieser Impulse ergaben sich lebhafte Diskussionen zwischen den Teilnehmern und den Referenten. In drei wechselnden Kleingruppen konnten die Personalverantwortlichen individuelle Fragestellungen diskutieren und in die Details der täglichen Praxis gehen.

Die Veranstalter planen nach dem Erfolg einen weiteren HR-Kompetenz-Workshop im September in Hannover. Interessenten können sich unter kontakt@employer-branding-now.de bereits jetzt registrieren.

Weitere Informationen zu den Themen unter <u>www.employer-branding-now.de</u>, <u>www.pensioncapital.de</u> und <u>www.qmo-mbh.de</u>.





Employer Branding now ist eine Marke der Consus Marketing GmbH. Die Bremer Kommunikations-Experten Nicolas Scheidtweiler und Michael Schütz entwickeln für mittelständische Unternehmen Strategiekonzepte zur Herausbildung einer Arbeitgebermarke. Dadurch begegnen diese der Herausforderung Fachkräftemangel an den Arbeitsmärkten. Ergänzt werden die kommunikativen Maßnahmen durch Partner aus dem Bereich der betrieblichen Sozialleistungen, des Personalmanagements und der betrieblichen Weiterbildung.

Pressekontakt:

Nicolas Scheidtweiler Consus Marketing GmbH

Schwachhauser Heerstraße 2a, 28203 Bremen

Mobil: +49 (0)151 27 50 63 85 presse@employer-branding-now.de www.employer-branding-now.de